

FUTURE OF WORK **WEST**

DER HR KONGRESS FÜR WEST-ÖSTERREICH

25./26.09.2019

SALZBURG-FUSCHLSEE


Peter TAVOLATO
LEADERSHIP CONSULTANT

GENERATION Z

DAS HABEN WIR NOCH NICHT ERLEBT





Baby Boomer

www.tavolato.com

FH-Lektor

Wien

Peter

Tavolato

Kärnten

**Leader-
ship**

Berater/Trainer/Coach

Autor





“**Ich** mach
mir die Welt,
widdewidde
wie **sie** mir
gefällt”



Erst das Vergnügen, dann die Arbeit



**Die Jungen: Mobil, bequem, anspruchsvoll
und schnell gelangweilt**

Sexy, krass, nice oder gar nicht



Sie können mehr, als ihr Essen zu fotografieren. Und sie wollen weniger Stress und mehr Leben.

So gesehen sind sie
genau die Richtigen für die Zukunft

Anna-Maria Karl, Leiterin Global Talent Sourcing bei Daimler



2/3 der Generation Z kündigen, wenn sie nicht in kurzen Abständen Feedback von Ihrem Chef bekommen

aktuelle amerikanische Studie des Center of Generational Kinetics über die Gen Z

<https://tinyurl.com/y36rehom>

62% der Mitglieder dieser Generation erwarten eine Gehaltserhöhung (in ihrem ersten Job) nach 9 Monaten

Im Jahr 1995 gab es 88.000 Geburten in Österreich,
1960 waren es noch 126.000!

Kein Großraumbüros

maximal 25 Stunden

Nur flexibel wenn du es auch bist

sicher nicht ALL-IN

Freitag frei

Kein Hamsterrad

**nicht erreichbar außerhalb
der Dienstzeit**

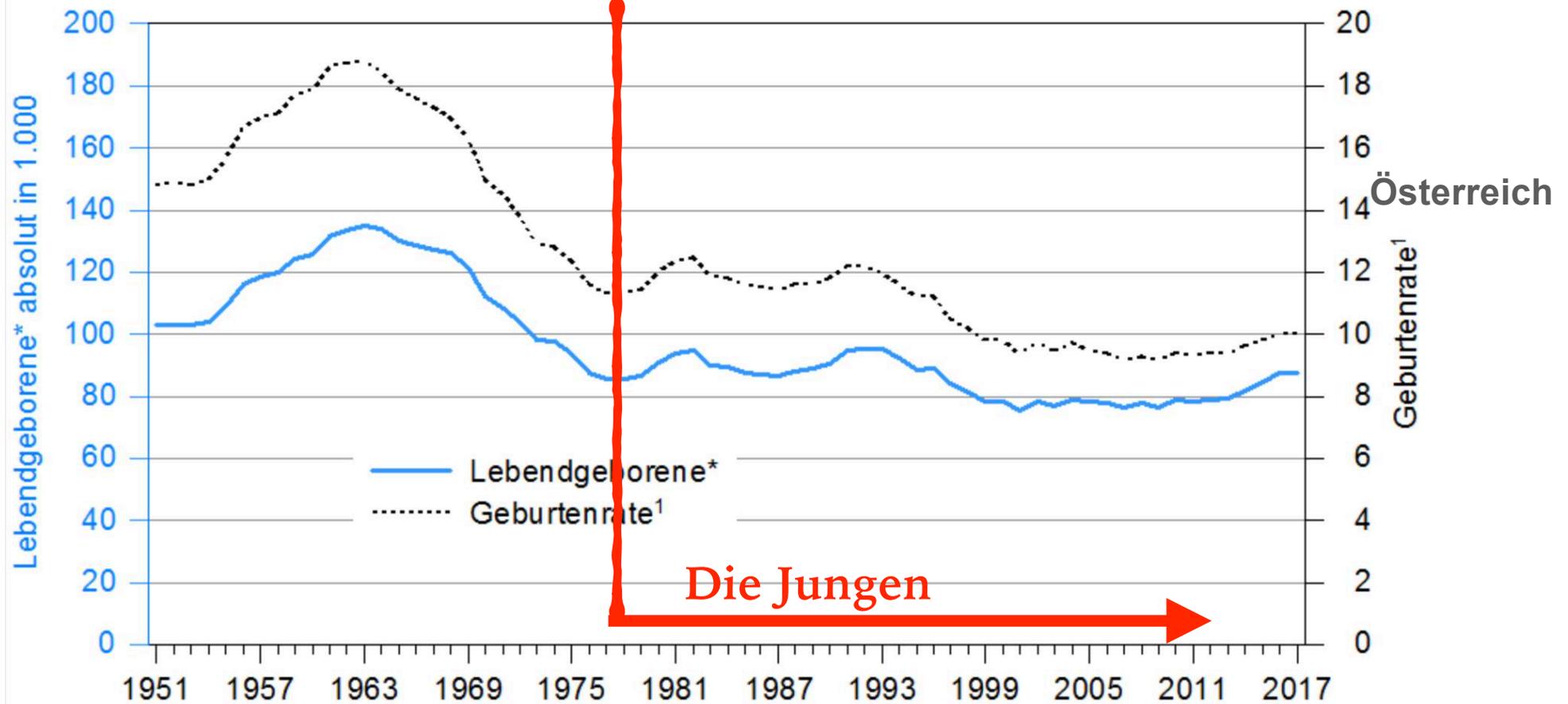
An aerial photograph of a winding river flowing through a deep, hilly valley. The river is light-colored, possibly due to sand or silt, and meanders through the landscape. The surrounding terrain is rugged and brownish-green, suggesting a semi-arid or mountainous region. The sky is blue with some light clouds.

Unternehmen werden sich in Richtung Generation Z entwicklen

*Prof. Christian Scholz
Generationen-Forscher*



Lebendgeborene und Geburtenrate 1951-2017





Helikopter Eltern

**Überangebot
an Informationen**



**Unendliche viele
Möglichkeiten**

**völlig veränderte
Lernmöglichkeiten**

**Digital als
Zwilling
von Analog**



vs.



**Me
at my
best**

Selektive Selbst-Präsentation

It's all about being
unique

GIM Studie, 2018 - "Digital Self vs Real Self"



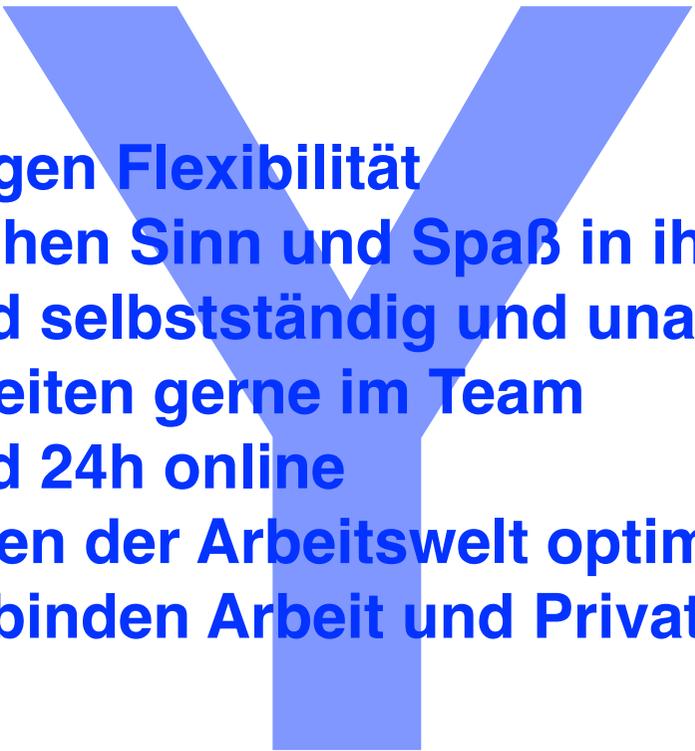


**episodische
Loyalität**

80% der unter 20 jährigen sagen, dass YouTube ihnen geholfen hat kompetenter zu werden und fast 70% sagen, dass sie damit Fähigkeiten gelernt haben, die für ihre Zukunft wesentlich sind.



Im Durchschnitt betrachten unter 20 jährige 68 YouTube Videos pro Tag

- 
- 1.... mögen Flexibilität
 - 2.... suchen Sinn und Spaß in ihrer Arbeit
 - 3.... sind selbstständig und unabhängig
 - 4.... arbeiten gerne im Team
 - 5.... sind 24h online
 - 6.... treten der Arbeitswelt optimistisch
 - 7.... verbinden Arbeit und Privates miteinander

versus

- 
- 1.... mögen klare Strukturen
 - 2.... suchen Erfüllung in sozialen Kontakten
 - 3.... grenzen nicht zwischen realer und virtueller Welt ab
 - 4.... sind sich ihrer unsicheren Zukunft bewusst
 - 5.... suchen nach Sicherheit und Stabilität
 - 6.... legen mehr Wert auf Freizeit anstatt Karriere
 - 7.... trennen Arbeit und Privates klar voneinander

| nach Z 1995 geb. | | 1980 - Y 1994 |
|---|---------|--|
| Realitätssinn | ersetzt | Optimismus |
| Unabhängigkeit | ersetzt | Kooperation |
| Privatsphäre | ersetzt | Öffentlichkeit |
| Lernen bei Bedarf | ersetzt | Formale Ausbildung |
| Wunsch nach Strukturen | ersetzt | Ausprobieren und Scheitern |
| Arbeit mit vielen (nur mobilen) Geräten | ersetzt | Arbeit an primär 3 Geräten |
| Die Arbeit passt zu mir und | ersetzt | Das Wichtigste ist Arbeit die Sinn macht |
| Wissen um eine unsichere Zukunft | ersetzt | Leben im hier und jetzt |
| Spaß und Unvollkommenheit | ersetzt | Ziele und Selbstüberschätzung |
| Nutzen | ersetzt | Besitzen |

A large, bold, grey letter 'Z' is positioned in the background, centered horizontally and vertically. It is a simple, blocky font with a slight shadow effect.

Don't manage us, understand us

Zachte was
sie be-
kommen
und was nicht

Z Hilf bei
der
Trennung
v. Job & Privat

Z Lass Sie
auf Augen-
höhe
mitreden

Z gib rasch
und viel
Feedback

Z lass sie
aus-
probieren
und scheitern

Z seit
Mentor
nicht
Chef

Z Versuch
Sie zu
verstehen

Z vermeide
(am Beginn)
zu viel
Verantwortung

Z Gib ihnen
Sinn und
lass Spass zu

Z gib klare
Ansagen
und
Regeln

Z Schaffe
hilfreiche
Strukturen

Z Achte auf
Ihren
Einfluss
auf andere G.

JA,

**dass haben wir noch
nicht erlebt**

**aber wir können darauf
reagieren**

- Infrastruktur uneingeschränkt verfügbar machen
- Lernformen und Wissenstransfer radikal anpassen
- Sozialkompetenz und Kommunikationsqualität bei **allen** entwickeln
- Umgang mit Medien als wichtige Kompetenz ansehen
- Strukturen aufbauen und Hilfe zur Selbstorganisation

- Nicht alles erfüllen was sie sich wünschen
aber auf Augenhöhe und transparent erklären was geht und was nicht
- Wer sich ehrlich für die Jungen interessiert wird extrem belohnt

Aktives Generationen-Management



Führung und Zusammenarbeit
von Baby Boomern bis zur
Generation Z


Peter TAVOLATO
LEADERSHIP CONSULTANT

www.tavalato.com
peter@tavalato.com

<https://www.linkedin.com/in/peter-tavalato>