



GrECO,
matter of trust.

5 Erfolgsfaktoren
in der Kommunikation
betrieblicher Benefits



War for talents

- **Sozialleistungen** sind nicht nur eine nette Drauf- oder Dreingabe, sondern ein **wesentlicher Faktor**, um auf dem heutigen wettbewerbsintensiven Arbeitsmarkt **Fachkräfte zu gewinnen** und zu halten.
- Es reicht jedoch **nicht** aus, einfach **nur Sozialleistungen anzubieten**; ebenso wichtig ist es, Ihren Mitarbeitern den **Wert dieser Leistungen** zu vermitteln.
- Aber in welcher Form?

Häufige Herausforderungen bei der Kommunikation von Sozialleistungen

- **mangelndes Bewusstsein** für die **verfügbaren Leistungen**
- **Komplexität** der Leistungspakete
- **mangelnde Bereitschaft** zur Mitarbeit
- **Begrenzte Ressourcen**, allen MitarbeiterInnen Informationen über Sozialleistungen zu vermitteln
- **unterschiedliche Kommunikationsstile** zwischen den Generationen und Kulturen
- Widerstand **gegen Veränderungen**
- **Zeitpunkt** für die **Übermittlung** von Informationen



Was sind die Schlüsselfaktoren zur erfolgreichen Kommunikation von betrieblichen Sozialleistungen?

www.greco.services

1. Zielgruppe identifizieren
2. Botschaft bestimmen
3. Kommunikationskanäle auswählen
4. Inhalt entwickeln
5. Überwachen, auswerten und Änderungen umsetzen



Health & Benefits

Unser engagiertes Health und Benefits Team besteht aus 17 hochqualifizierten Spezialisten mit mehrjähriger Erfahrung im Bereich Versicherungen und Benefits für Mitarbeitende.

- Zentrale in Wien
- Büros in allen Bundesländern
- Österreichweit 17 Spezialisten
- Betreuung von **über 1.000 zufriedenen Klienten** aus den Bereichen Industrie, Handel, Gewerbe und dem öffentlichen Sektor



Unser Service

Unsere Beratungsdienstleistungen

- Abfertigung NEU
- Zukunftssicherung nach § 3 1 15 lit a) EStG
- Risikoversorge
- Private Krankenversicherung / Gruppenkrankenversicherung
- Berufsunfähigkeitsabsicherung
- Dienstreisedeckung
- Betriebliche Gesundheitsvorsorge / mentale Gesundheit
- Job Rad
- ...

The collage features several GrECo brochures and images of people. The top left shows a woman on a bicycle with the text "Das JOBike®. Die neue Mitarbeitermobilität. Gesund und steuerschonend." and "GrECo, matter of trust." The top right shows a brochure for "Gruppen-Krankenversicherung" with the text "Medizinisch top versorgt!" and "Vorteile auf einen Blick." The middle right shows a brochure for "Berufsunfähigkeit" with the text "Das unterschätzte Risiko." The bottom left shows a woman holding a smartphone with the text "Zukunft sichern. Investieren Sie digital in die Zukunft Ihrer MitarbeiterInnen." and "GrECo, matter of trust." The bottom right shows a brochure for "Berufsunfähig - Was nun?" with the text "Berufsunfähigkeitsversicherung" and "VMG Dienstleistung." The website address "www.greco.services" is in the top right corner.



GrECo Key Facts

Wir managen Risiko und sind in allen Beziehungen ein vertrauensvoller, loyaler Partner, der progressive und maßgeschneiderte Lösungen anbietet.
GrECo, matter of trust.



1.200
Mitarbeiter



132
Millionen EUR Umsatz



1.133
Millionen EUR
Prämienvolumen



68 Niederlassungen
in **17** Ländern



95+
Jahre Erfahrung



GrECo nova Network
in über **200** Ländern



GrECo,
matter of trust.

GrECo International AG

Versicherungsmakler und
Berater in Versicherungsangelegenheiten
Elmargasse 2-4 | A – 1190 Wien

Tel. +43 5 04 04-0 | Fax +43 5 04 04-11 999 | office.at@greco.services
HG Wien, FN 249231 t | Firmensitz: Wien | GISA Zahl 24158374
www.greco.services

Alle Rechte an dieser Ausarbeitung sind vorbehalten. Das Werk einschließlich seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Die darin enthaltenen Informationen sind vertraulich. Die Ausarbeitung und ihre Inhalte dürfen ohne ausdrückliche Zustimmung der GrECo International AG nicht verwendet, übersetzt, verbreitet, vervielfältigt und in elektronischen Systemen verarbeitet werden. Insbesondere ist eine Weitergabe an jegliche Dritte nicht gestattet.